

## 1. 目的を決める

- ・ 認知度アップ
- ・ 店舗数増加によるエリア内物件網羅
- ・ 迅速に最新情報を掲載・情報発信

## 2. コンセプトを決める

- ・ 信頼感、安心感のあるデザイン
- ・ HOMES 等、不動産情報総合サイトにはない、独自物件情報掲載
- ・ 物件登録作業の分散化
- ・ SEO 対策

## 3. 自己分析をする

|      | 好影響   | 悪影響   |
|------|---|---|
| 内部環境 | <b>【強み】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地元根付いたブランド力で、豊富な物件数</li> <li>・ 大手では扱っていない独自の物件</li> </ul>        | <b>【弱み】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全国的な知名度が低い</li> </ul>              |
| 外部環境 | <b>【機会】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 景気回復、海外の経済状況向上により、資産運用を検討される際に、投資対象として不動産への投資が増えつつある。</li> </ul> | <b>【脅威】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 少子化</li> <li>・ ライバル店の多さ</li> </ul> |

## 4. AISAS の法則に当てはめる

|                   |  |
|-------------------|--|
| Attention<br>(注意) | TOP ページデザインと物件情報で、会社がターゲットとするおしゃれなライフスタイルに。憧れる客層にアピールする。地元ブランドアピール |
| Interest<br>(関心)  | 地元根付いた会社ゆえに可能な、独自物件情報の掲載。物件情報登録作業を店舗ごとに分散し、スピードアップと作業効率アップを図る      |
| Search            | フリーペーパー、地方のテレビ局等地元根付いたメディアでのアピール。SEO 対策                            |
| Action            | 来店以外に電話やメールでいつでも問い合わせが出来るようにする。物件の周辺情報など、地元根付いた会社ならではの地域情報を提供する    |
| Share             | お客様の声を載せる  |

## 5. ターゲットを決める

- ・ 10 代後半～40 代位まで。
- ・ 転勤者
- ・ 独身者やカップルからファミリー層。
- ・ 投資や資産運用を考える投資家
- ・ 新入学生

## 6. 最終目標を決める

- ① 物件情報の迅速な公開
- ② 店舗ごとの地元情報を更新
- ③ HP の閲覧数アップ
- ④ 認知度アップ
- ⑤ 来店者数アップ
- ⑥ 契約者数アップ
- ⑦ 実績と信頼アップ

## 7. キーワードを決める

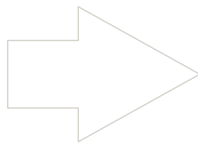
●Big：賃貸 物件 東京 不動産 投資 住宅 仲介 店舗

●Small：デザイナーズマンション シェアハウス マンション アパート 戸建て

## 8. コンテンツを決める

<<一般サイト>>

TOP  
地図から探す  
学校から探す  
賃貸住宅  
建売住宅  
店舗  
問い合わせ  
個人情報保護法  
会社概要  
サイトマップ

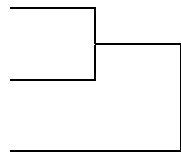


<<制作サイト>>

TOP  
デザイナーズマンション  
シェアハウス  
物件一覧  
各営業所からお知らせ  
物件リクエスト  
お客様の声  
問い合わせ  
ご相談  
個人情報保護法  
会社概要  
サイトマップ

## 9. サイトマップ・サイト構成を決める

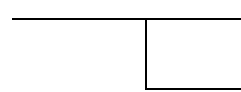
デザイナーズ  
マンション  
シェアハウス



物件一覧

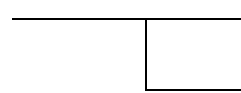
各営業所からお知らせ

○○支店



オススメ  
物件情報  
ブログ

○○支店



オススメ  
物件情報  
ブログ

会社案内

アクセスマップ  
物件リクエスト  
お客様の声  
問い合わせ・ご相談  
個人情報保護法  
サイトマップ

## 10. デザインのテイストを決める

高級感と信頼のあるグレーを基調とした、同業種と比較してスタイリッシュなデザイン

### 11. 色のバランス・見せ方を決める

ベースカラー：グレー



サブカラー：ブルー



ポイントカラー：グリーン



### 12. レイアウトを決める・ユーザビリティを決める

