

1. 目的を決める

- ・スマホユーザーをターゲットとした、PCサイトとは別の客層を獲得する。
- ・より手軽な手段で商品を購入できる環境を提供することにより、
売り上げの向上を目指す。

2. コンセプトを決める

- ・白、赤を貴重とした、くっきりとしたイメージと清潔感
- ・限られたスペースの中でもイメージアイコンを使うことでジャンルを明確にし、
写真画像を活用することで購買意欲をもたせる。

3. 自己分析をする

	好影響	悪影響
内部環境	【強み】 ・実店舗販売が好調	【弱み】 ・インターネット通販部門が伸び悩んでいる
外部環境	【機会】 ・口コミ評判で評価が高い	【脅威】 ・ライバル商品、類似品の存在 ・大手通販サイト

4. AISAS の法則に当てはめる

・ Attention (注意)

メディアで注目されている有名店であることをアピールする。

・ Interest (関心)

近くに店舗がなくても通信販売で購入できる

・ Search

手軽な手段としてスマートフォン専用サイトを作成。

・ Action

会員制にすることでリピート率を増やす。

・ Share

購入者からの商品の評価と店の評価。

5. ターゲットを決める

- ・ 20代半ば～30代半ばの独身OL、主婦層がターゲット
- ・ 情報収集や検索はPCを起動するよりスマホから、という世代

6.最終目標を決める

- ① スマートフォンユーザーからのアクセス数を増やす
- ② SNS を活用し、アクセス数を増やす。
- ③ スマホアクセスからの注文数を増やす。
- ④ 会員制（ポイント制）を利用してリピーターを増やす。
- ⑤ 昨対売上げ 150%アップ



7.キーワードを決める

- Big**：スイーツ、ケーキ、お取り寄せ、お菓子、プレゼント..
- Small**：ホールケーキ、ロールケーキ、誕生日ケーキ、焼き菓子

8.コンテンツを決める

<<一般サイト>>

- ・トップページ
- ・商品検索
- ・買い物方法
- ・店舗一覧
- ・カート

独自

- ・特集ページ1
- ・特集ページ2
- ・特集ページ3
- ・特集ページ4

9. サイトマップ・サイト構成を決める

・トップ

|_商品検索

|_商品 A

|_商品 B

|_商品 C

|_商品 D

|_お買い物方法

|_店舗一覧

|_カート

|_ログイン

|_専用ページ

|_特集ページ 1

|_特集ページ 2

|_特集ページ 3

|_特集ページ 4

|_お問い合わせ

|_Q&A

|_会社案内

|_サイトマップ

10. デザインのテイストを決める

明るい、すっきりとした、清潔感、健康的

11. 色のバランス・見せ方を決める

ベースカラー：ホワイト



サブカラー：ピンク



ポイントカラー：赤



12. レイアウトを決める・ユーザビリティを決める

タイトル

ナビ

メインビジュアル

メインコンテンツ
バナー

フッター