

サイトを制作する際、以下のシートに記入して、どんなサイトにするのか構想を固めていきましょう。

### 1. 目的を決める

サイトの目的は何ですか？

どうなればこのサイトは目的を達成したと言えるでしょうか？

#### 【目的】

- これまで実店舗販売のみであったが、ユーザーの拡大を図りたい
- コーヒーや紅茶の正しい淹れ方を周知したい
- あまり知られていない美味しい豆や葉を世間に広めたい
- 実店舗に足を運んでもらい、更なる売り上げを図りたい

### 2. コンセプトを決める

サイトのコンセプトは何ですか？ また、会社自体のコンセプトはなんですか？

- 世界中の珈琲豆を取り扱っている
- コーヒーマイスターが正しい淹れ方を教えられる
- 購入者の感想などを明記し、安心して購入してもらえる

### 3. 自己分析をする (SWOT 分析)

自社の分析をしてみましょう。強み、弱み、機会、脅威、それぞれ書き出してみましょう。

	好影響	悪影響
内部環境	<b>【強み】</b> ・コーヒーマイスターの資格を持つスタッフが対応 ・うち 1 名は、「アドバンスド・コーヒーマイスター」認定者（都内での有資格者 23 名のみ） ・お好みを聞き、その人だけのオリジナルを作る	<b>【弱み】</b> ・レアものの豆や葉の入荷が不定期 ・レアものに関しては、値段が高くなる傾向にある ・現物を見て購入できない
外部環境	<b>【機会】</b> ・サードウェーブにより、嗜好品の高級化、多様化が進んでいる ・コンビニエンスストアなどでも手軽に本格コーヒーを購入しやすくなった	<b>【脅威】</b> ・コーヒー豆や茶葉の通販サイトの乱立 ・コンビニエンスストアなどで手軽に購入しやすくなった ・世界的に天候が不安定となり、よりよい素材が安定供給できないかもしれない

#### 4. AISAS の法則に当てはめてみる

AISAS の法則を踏まえた上で、あなたの作成するサイトではそれぞれ、どのような対策を行えるのか、考えてみて下さい。

##### ◆ Attention (注意)

- メイン画像をコーヒーカップやティーカップといった安らぎを感じさせるもの
- 「アドバンス・コーヒーマイスターのいる店」を訴求し、他店のサイトとは一味違う商品を扱っていることをアピール

##### ◆ Interest (関心)

- 香り、味、気分などで、ブレンドをスタッフが行えることをアピールする
- 注文後、3日以内で発送することをアピールする

##### ◆ Search (検索)

- 競合サイトのキーワードや競合性の中レベルでヒットしやすいキーワードを設定する

##### ◆ Action (行動、購入)

- 購入しやすいフォームやまとめ買いなどを促すページの作成
- オリジナルブレンドをご希望の場合は、詳細を設定できるページを作成

##### ◆ Share (共有、商品評価をインターネット上で共有しあう)

- 利用後の感想などを書き込めるページを作成
- フェイスブックやツイッターを開設し、WEB とリンクさせる
- トップページに、フェイスブックのバナーを設置する

#### 5. ターゲットを決める

あなたの作成するサイトではどんな人がターゲットになるでしょうか？

- 男女 年齢問わず
- 一般家庭、企業 (BtoC BtoB)

#### 6. 最終目標を決める

サイトの最終目標と、それを達成するためのプロセスを考えてみてください。(5段階以上)

- 売上のうち、10~15%ぐらいをネット通販で占める
- 企業からの定期購買を確保する(2社/月)
- 実店舗の利用者が、前年同月比の20%増し

## 7. キーワードを決める

ビッグキーワードと、スモールキーワードをそれぞれ 5 個ずつ、計 10 個考えてみて下さい。

ビッグキーワード: コーヒー, 紅茶, 通販, ブレンド, 送料無料, マイスター, オリジナル, お試し  
スモールキーワード: モカ, キリマンジャロ, エスプレッソ, セイロン, アッサム, アイス

## 8. コンテンツを決める

あなたの作成するサイトではどのようなコンテンツが必要でしょうか？

一般的なサイトで必要なコンテンツと、あなたの作成するサイト独自のコンテンツをそれぞれ書き出してみましょう。

取扱商品  
美味しい煎れ方  
ご利用ガイド  
購入者の声  
注文フォーム  
店舗情報  
特定商取引  
プライバシーポリシー

## 9. サイトマップ・サイト構成を決める

コンテンツをグルーピングし、サイトマップと構成を考えてみましょう。

### 取扱商品

- ト 銘柄で選ぶ
- ト 価格で選ぶ
- └ 焙煎度合で選ぶ

### 特集

- ト 美味しい煎れ方
- └ 購入者の声

### お問い合わせ

- ト ご利用ガイド
- ト 特定商取引
- ト プライバシーポリシー
- ト 注文フォーム
- ト お問い合わせフォーム
- └ 店舗情報

レイアウト用の CSS の他に、各ページ用の CSS を作成  
( ファイル名は、html ファイルを使用し、拡張子 CSS を使用)

### 10. デザインのテイストを決める

あなたの作成するサイトではどういった雰囲気という言葉がふさわしいでしょうか？

高級感を漂わせ、かつ、サイトの見易さを考慮する

上品、清潔、閑静

### 11. 色のバランス・見せ方を決める

あなたの作成するサイトに合う色はどのような色でしょうか？

ベースカラー・サブカラー・ポイントカラーをそれぞれ考えてください。

メイン:ホホワイト (#ffffff)

→ ホホワイトを基調とし、清潔感と見やすさ感を演出する



サブメイン:薄茶 (#c5b5b2) もしくは 濃茶 (#5b4843)

→ 文字、画像のバックグラウンド等で使用



サブ:こげ茶(#2E1C1C)

→ テキスト、区切りなどで使用



### 12. レイアウトを決める・ユーザビリティを考える

どのようなレイアウトがふさわしいでしょうか？ 業種・サイトの内容などを考慮して決めましょう。

下の枠内に簡単にレイアウト(ワイヤーフレーム)を描いてみましょう。

商品名	数量	単価	取消ボタン
合計金額			再計算ボタン