

サイトを制作する際、以下のシートに記入して、どんなサイトにするのか構想を固めていきましょう。

### 1. 目的を決める

サイトの目的は何ですか？

どうなればこのサイトは目的を達成したと言えるでしょうか？

オーガニックのファンデーションを扱う会社で新宿、銀座、横浜に3店舗展開。  
お客様の肌に合わせて色を調合するので、店頭販売のみ。価格は1万円とやや高め。

サイト目的 : 知名度を上げる→来客者を増やす→店舗を増やす→売上 UP  
達成目標 : 来客者を5割増やす

### 2. コンセプトを決める

サイトのコンセプトは何ですか？ また、会社自体のコンセプトはなんですか？

サイトコンセプト : 安心、信頼を感じさせるが高級感がある雰囲気  
会社コンセプト : 安心、安全な商品を提供する。

### 3. 自己分析をする (SWOT 分析)

自社の分析をしてみましょう。強み、弱み、機会、脅威、それぞれ書き出してみましょう。

	好影響	悪影響
内部環境	<b>【強み】</b> ・お客様に合わせて調合するオリジナル品の販売 ・リピーターが多い	<b>【弱み】</b> ・利益率が薄い(原価が高い)
外部環境	<b>【機会】</b> ・メイクアップアーティスト等のプロに選ばれている ・オーガニック素材で安心なので、ドクターズコスメとしても推奨されている	<b>【脅威】</b> ・ライバル商品、類似品の存在 ・量販店で扱えない

#### 4. AISAS の法則に当てはめてみる

AISAS の法則を踏まえた上で、あなたの作成するサイトではそれぞれ、どのような対策を行えるのか、考えてみて下さい。

##### ◆ Attention (注意)

オーガニック成分の安全性をアピールする。

##### ◆ Interest (関心)

カラーを店頭で調合してオリジナル商品が作れる。

##### ◆ Search (検索)

SEO 対策、口コミサイトやコスメサイトへの掲載、HP 情報の更新

##### ◆ Action (行動、購入)

店頭にてプロのアドバイスが受けられる。  
購入商品以外にもスキンケアの相談などにも定期的に応じリピーターをつくる。

##### ◆ Share (共有、商品評価をインターネット上で共有しあう)

購入者からの評判や、プロの声を掲載する。

#### 5. ターゲットを決める

あなたの作成するサイトではどんな人がターゲットになるでしょうか？

美容アイテムにある程度お金を使える 20 代後半～30 代半ばの女性がターゲット。  
オーガニック成分の為、品質にこだわりがありアレルギーや敏感肌の人も対象となる。

#### 6. 最終目標を決める

サイトの最終目標と、それを達成するためのプロセスを考えてみてください。(5 段階以上)

最終目標: サイトを見ての来客者を増やし、売上を上げる

1. 知名度(アクセス数)を増やす
2. 店舗への来客者を増やす
3. 年間売上 3000 万を目指す
4. 店舗を 3→20 に増やす
5. 年商 1 億円を目指す。

## 7. キーワードを決める

ビッグキーワードと、スモールキーワードをそれぞれ 5 個ずつ、計 10 個考えてみて下さい。

ビッグキーワード : オーガニック、無添加、オリジナル、オーダーメイド、ファンデーション  
スモールキーワード : コスメ、化粧品、アレルギー、敏感肌、低刺激

## 8. コンテンツを決める

あなたの作成するサイトではどのようなコンテンツが必要でしょうか？

一般的なサイトで必要なコンテンツと、あなたの作成するサイト独自のコンテンツをそれぞれ書き出してみましょう。

### 一般

- ・トップページ
- ・新着情報、トピックス(雑誌等掲載情報)
- ・商品紹介(成分)
- ・店舗詳細(新宿、渋谷、横浜)
- ・利用者の声(一般)
- ・会社概要
- ・お問い合わせ
- ・Q&A・よくある質問
- ・サイトマップ

### 独自

- ・商品紹介(オリジナルカラー案内)
- ・商品紹介(使い方)
- ・肌チェック・カウンセリング案内
- ・成分について・利用者の声(プロ)

## 9. サイトマップ・サイト構成を決める

コンテンツをグルーピングし、サイトマップと構成を考えてみましょう。

トップ

- 新着情報、Topics
- 取扱商品
  - 商品紹介
  - オリジナルカラーについて
  - 成分説明
  - 使用方法
- 肌チェック・カウンセリング案内
- 店舗案内
- 利用者の声
  - お客様の声
  - プロの声
- プロモーション
- お問い合わせ
- Q&A・よくある質問
- 会社案内
- サイトマップ

### 10. デザインのテイストを決める

あなたの作成するサイトではどういった雰囲気という言葉がふさわしいでしょうか？

オーガニック、自然な、安心・安全、高品質、きれい、信頼できる、人にやさしい、

### 11. 色のバランス・見せ方を決める

あなたの作成するサイトに合う色はどのような色でしょうか？

ベースカラー・サブカラー・ポイントカラーをそれぞれ考えてください。

ベースカラー 白、マゼンダ  
サブカラー ピンク  
ポイントカラー グリーン

### 12. レイアウトを決める・ユーザビリティを考える

どのようなレイアウトがふさわしいでしょうか？ 業種・サイトの内容などを考慮して決めましょう。

下の枠内に簡単にレイアウト(ワイヤーフレーム)を描いてみましょう。

